

#2023 OPEN UP | OPEN UPDATE



HOGESCHOOL ICT

COLOFON

#2023 OPEN UP

Uitgegeven door:

Fontys Hogeschool ICT
December 2020
Ambitieplan 2018 - 2023

Teksten:

Bianca Lathouwers (Mark My Copy)

Redactie:

Marilyn Bailey, Sandra Verhoeven,
Lilian Croes

Vormgeving:

Audrey Kawarmala

Fotografie:

iStock, Bart Roos, Leonie Voets
Creatief op Locatie, Studiomoj,
Fontys Mediafiler Beeldbank, Verse
Beeldwaren, Megens & Veenstra

Op de tekst van deze uitgave is de CC-BY licentie van toepassing. Dit betekent dat kopiëren, verspreiden en delen, alsmede bewerken, waaronder remixen, veranderen en afgeleide werken maken van deze materialen is toegestaan onder de voorwaarde van naamvermelding. De gebruiker dient Fontys Hogeschool ICT als de maker van het werk te vermelden, een link naar de licentie te plaatsen en aan te geven of het werk veranderd is.

De rechten van de foto's/beelden van iStock, Bart Roos, Leonie Voets Creatief op Locatie, Studiomoj, Fontys Mediafiler Beeldbank, Verse Beeldwaren, Megens & Veenstra zijn verworven door FHICT, maar zijn niet overdraagbaar en vallen daarom niet onder de hier verstrekte CC-BY- licentie.



Inhoud

FHICT: Verbonden in vooruitgang 4

8 thema's | ontwikkelgebieden

Impact on Society 6
Research & Development 12
Knowledge Transfer 20
Innovation Hub(s) 26
Digital Excellence 34
Strengths Based Development 40
Global Acting 46
Identity 52

Spotlight 60

Tot slot | door Ad Visser 66

FHICT: Verbonden in vooruitgang

INTRODUCTIE

De realisatie van ons eerste ambitieplan (2013-2018) droeg ongetwijfeld bij aan de excellente accreditatie van Fontys Hogeschool ICT. Een waardering waarmee onze opleiding in 2018 aan de startlijn stond van #2023 OPEN UP: ons tweede ambitieplan voor de komende vijf jaren. Boordevol aspiraties om ons te verbinden. Voor en met elkaar, voor en met de wereld. De professionele wereld van studenten, collega's, Partners in Education en Partners in Innovation en de mondiale samenleving waarin we allemaal als mens bewegen.

Vanuit #2023 OPEN UP ontwikkelt FHICT steeds zichtbaarder van onderwijsinstelling naar een dynamisch, uitnodigend kenniscentrum.

Vanuit de open houding van #2023 OPEN UP ontwikkelt FHICT steeds zichtbaarder van onderwijsinstelling naar een dynamisch, uitnodigend kenniscentrum. Een vruchtbare voedingsbodem waar unieke talenten - aanstormend en bewezen, student en medewerker - elkaar, bedrijven en andere kennisinstututen ontmoeten. Zonder drempelvrees, vol nieuwsgierigheid. Met een gedeelde intrinsieke drijfveer om vooruitgang duurzaam vorm te geven, regionaal, nationaal en internationaal. Om betekenisvol impact te maken. Door samen praktijkoplossingen te onderzoeken en te ontwikkelen voor uitdagingen van technische, economische en maatschappelijke aard.

We zijn al flink onderweg met het tweede ambitieplan. Nu we halverwege de projectperiode zijn, is het tijd de voorlopige balans op te maken. Met een Open UPdate waarin we laten zien hoe de acht ambitieteams die we in 2018 formeerden hun thema vormden. Hoe, vanuit de teams, inspirerende invulling wordt gegeven aan de ambitie ons te verbinden. Naar elkaar en naar buiten. Hoe we samen vol vertrouwen op weg zijn naar dat vooruitstrevende en verbindende kenniscentrum dat we worden.

De gebeurtenissen van het afgelopen jaar, waarin de wereld soms op zijn kop leek te staan, maakten onze acht ambitie thema's relevanter. Urgenter. Het gaf ons onverwachte motivatie om, in veranderende tijden, nieuwe manieren te ontdekken om blijvend te verbinden. In fysieke vorm, en wanneer dat even niet kan, in virtuele vorm. Ook daarin hebben we als FHICT-community bewezen dat we, individueel en collectief, uitermate flexibel, creatief en voortvarend zijn.

De voorlopige balans van #2023 OPEN UP ligt nu voor u. Open UPdate is een fraai, uitvoerig verslag van de schat aan verkenningen en vernieuwingen, inzichten en - voorlopige - uitkomsten die we de laatste twee jaar samen hebben bereikt. En die we de komende jaren samen nog verder uitdiepen en vervolmaken ... en waar nodig veranderen. Zonder het lef om te veranderen is immers geen zinrijke ontwikkeling mogelijk.

Zonder het lef om te veranderen is immers geen zinrijke ontwikkeling mogelijk.



Dat we in 2023 nog verder geëvolueerd zullen zijn als FHICT staat als een paal boven water. En dat is mede dankzij deze ambitieuze reis, die we in gedeeld enthousiasme en met breed gedragen vertrouwen maken. Want hoe verschillend we ook zijn, hoe divers we ook naar de wereld kijken: we geloven allemaal dat we samen grote impact kunnen maken. Op elkaar, op het vakgebied en op de maatschappij. Niet vanwege een geformuleerd plan, maar omdat dat in ons gezamenlijk DNA is verankerd. Klaar om stevig verbonden te worden met de wereld om ons heen. Met onze wereld.

We wensen je veel lees, leer- en inspiratieplezier met Open UPdate!



IMPACT ON SOCIETY

“Real change in society must start from individual initiative”
- Dalai Lama, Tibetaans geestelijk leider

Teamleden

PROJECTLEIDER



Huub Prüst



Lennart de Graaf



Chris Geene



Danny Bloks



Karin Dieleman



Rob Verhoeven



Jacqueline van den Broek

KERNTeam-
VERANTWOORDELIJK

Impact on Society

Hoe maakt Fontys Hogeschool ICT Impact on Society?

FHICT staat midden in de maatschappij. Met het ambitie-thema Impact on Society verkennen we hoe, in een steeds meer door technologie gedreven samenleving, de impact van ICT in kaart gebracht kan worden en op een positieve manier kan worden ingezet. Projectleider Huub Prüst: "Bij de start van het Ambitieplan stelden we twee vragen, die we in het traject beantwoorden: welke impact heeft technologie op mens en maatschappij en hoe zetten we dat positief in? Uiteindelijk doel is dat in 2023 elke student en docent zowel de impact als de ethiek van een opdracht in kaart kan brengen, vanuit het eigen

"Mijn slogan luidt: 'We kunnen het niet maken om het alleen maar te maken.' We moeten niet enkel ICT-producten maken, maar echt goed nadenken over de impact er van."

- Huub Prüst

sociale kompas. Samen met het bedrijfsleven werken we dan aan betekenisvolle opdrachten, waarvan de helft vanuit een maatschappelijke context en met maatschappelijke relevantie is opgestart."

Mooie theorie, maar hoe staat het inmiddels in de praktijk?

Die praktijk gaat verrassend goed, ervaart Huub: "We hebben veel workshopmateriaal gemaakt, betekenisvolle opdrachten binnengehaald en goede relaties met partners opgebouwd. Niet alleen partners, zeker ook studenten zijn snel erg enthousiast. Zeker als je de goede onderwerpen aansnijdt." Dat beaamt teamlid Chris Geene: "Veel studenten hebben van nature al een goed ontwikkeld sociaal kompas. Ze denken na over maatschappelijke problemen en de oplossingen die wij als FHICT kunnen bieden. Didactisch werkt het daarbij goed om vanuit een helder uitgangspunt te werken, zoals de Sustainable Development Goals van de VN. Daar heeft iedereen gevoel bij." Teamlid Danny Bloks: "We leiden onze studenten op als bewuste meedenkers in een multidisciplinaire omgeving. Niet als uitvoerders, die op het eind, het bedachte simpelweg implementeren. Zo werkt het in de echte wereld ook niet. Je werkt als software engineer niet enkel met andere software

engineers, maar ook met bijvoorbeeld salesmanagers en afdelingshoofden."

Een mooi voorbeeld van die vakoverschrijdende samenwerking is Student Collaboration for Society, waarmee de grens tussen opleidingen, theorie en praktijk vervaagt. Bijvoorbeeld in het project waarbij studenten van diverse Fontys-instituten samen de wijk in trokken om bewoners te helpen met het ontdekken en benutten van hun talenten en mogelijkheden. Danny: "Studenten willen elkaar ook echt leren kennen, worden enthousiast van elkaar." Dat enthousiasme stimuleert Impact on Society dan ook. Vaak op bijzondere wijze, zoals met

"Als hbo-opleiding bereiden we onze studenten zo authentiek mogelijk voor op het bedrijfsleven waarbinnen je met allerlei verschillende mensen samenwerkt." - Danny Bloks

debatavonden over de dystopie die televisieserie Black Mirror schetst. Danny: "Het is heel leerzaam te zien hoe studenten uit verschillende invalshoeken, ieder met eigen bril over deze geëxtrapoleerde realiteit discussiëren, maar ook openstaan voor elkaars zienswijzen."

We zijn al een aantal jaar op weg met #2023 OPEN UP. Wat was voor Impact on Society een belangrijk leermoment?

"Het besef dat we bij Fontys als onderwijsinstelling vaak nog iets te veel vast blijven houden aan de traditionele manier van 'vakken afvinken'", stelt Chris. "Studenten van andere Fontysinstituten dan FHICT, die met veel passie en een groot sociaal kompas iets willen bijdragen aan impactvolle projecten, kunnen daardoor soms vastlopen in het eigen programma. Omdat ze dat ene vak niet hebben kunnen afvinken. Terwijl ze juist een waardevolle bijdrage kunnen leveren aan het project. Voor die studenten is het zodoende niet altijd even eenvoudig om aan te sluiten bij een van de projecten. Gelukkig wordt ons onderwijs steeds meer modulair ingevuld. Voor een FHICT-student is het zo steeds makkelijker om ook onderwijs te krijgen over de instituutsgrenzen heen, zonder studievertraging of administratieve hordes. Daar wordt iedereen beter van. Met ons ambitie-thema kunnen we vanuit ICT die grenzen helpen vervagen."

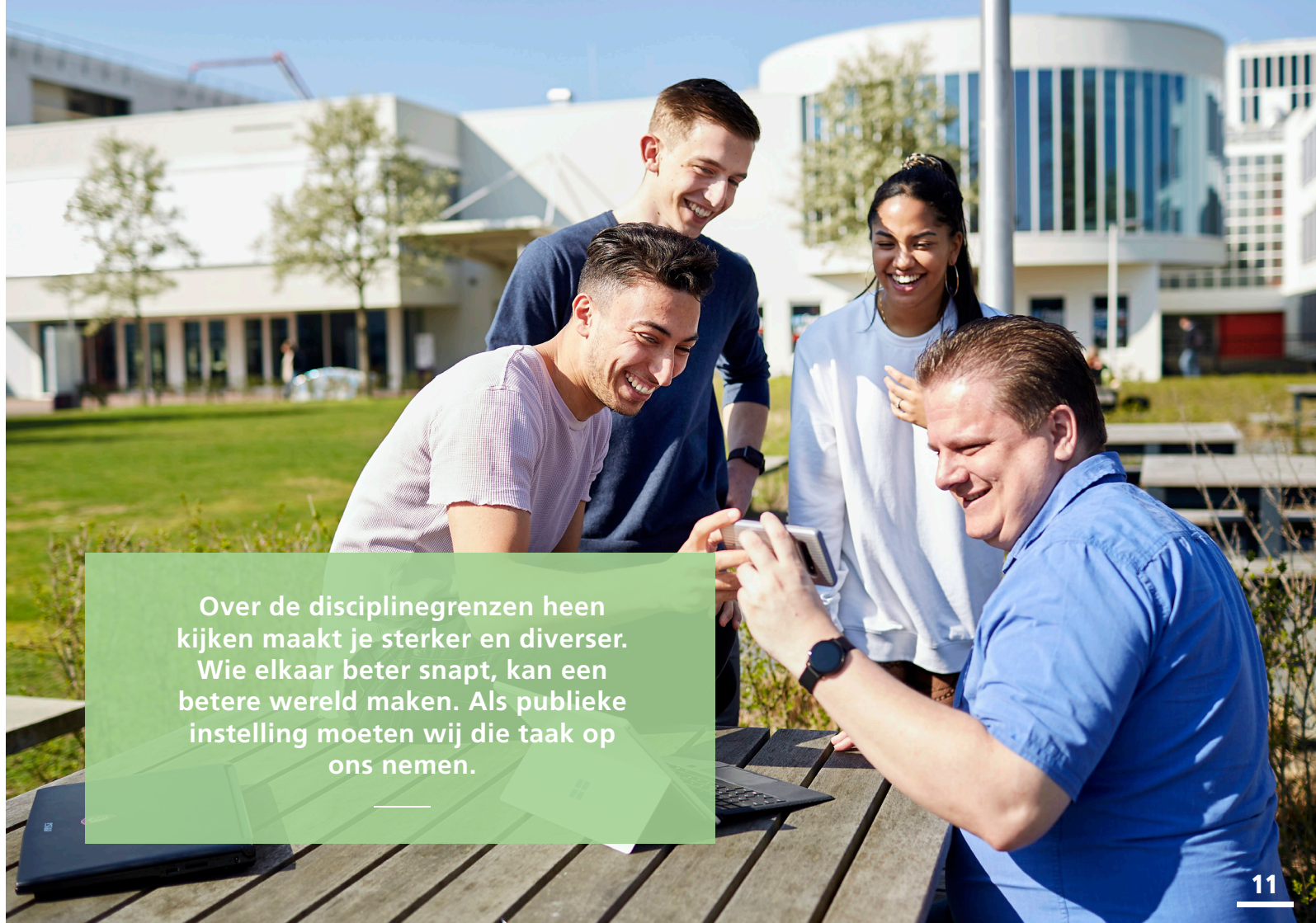
**De wereld draait door en Impact on Society beweegt mee.
Hoe nu verder met dit ambitiethema?**

Vooropgesteld dat er vanuit gedeeld enthousiasme al veel is bereikt, is volgens Huub de volgende belangrijke stap Impact on Society te verankeren, binnen én buiten FHICT: “We willen dat straks iedereen zich bewust is van de grote invloed die je op de maatschappij hebt en de mogelijke gevolgen daarvan. Daarin moeten we onze studenten blijvend uitdagen.” Danny: “Concreet betekent dit dat we onze beoogde leeruitkomsten straks zo opstellen, dat de maatschappelijke impact van elk project en het bewustzijn daarover altijd door de student moet worden aangetoond. Studenten moeten dus echt doordrenkt zijn van de wetenschap dat wat ze doen impact heeft. Zo werken we straks hopelijk domeinbreed, met studenten van allerlei richtingen aan maatschappelijke opdrachten.”

En, nog ambities voor de nabije of verre toekomst?

“We streven ernaar dat in 2023 de hele organisatie doordrenkt is van het besef dat we allemaal een grote impact on society hebben”, vertelt Huub. “Niet alleen gedurende #2023 OPEN UP, maar ook als deze projectperiode in 2023 eindigt. Ik wil me er sterk voor maken dat een initiatief als de Student Collaboration for Society een structureel onderdeel van heel Fontys wordt. Daarom nemen wij als team tot 2023 de tijd om te bewijzen dat die noodzaak er is en dat Impact on Society niet meer is weg te denken uit ons onderwijs.”

“Mijn ambitie is om kritisch te blijven op partners”, meldt Danny. “Dat betekent dat wij partners kiezen die goed aansluiten bij ons maatschappelijk doel. Daarnaast hoop ik dat de veelgehoorde term *data as a service* straks helemaal vervangen is door *humanity as a service*. En *data driven* door *human driven*. We worden niet gedreven door eentjes en nulletjes, maar laten ons juist meer en meer leiden door ons sociale kompas.”



Over de disciplinegrenzen heen
kijken maakt je sterker en diverser.
Wie elkaar beter snapt, kan een
betere wereld maken. Als publieke
instelling moeten wij die taak op
ons nemen.

RESEARCH & DEVELOPMENT

"I have not failed. I've just found 10,000 ways that won't work."
- Thomas Edison,
Amerikaans uitvinder

Teamleden

PROJECTLEIDER



Tom Langhorst



Bart van Gennip



Suzana Andova



Marcel Meesters



Niek Schmitz



Evelien Garde



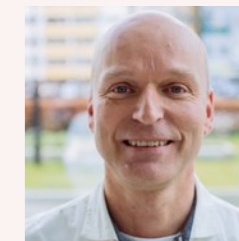
Li Li



Nathalie Maas



Claudine Verbiest



Mark de Graaf

KERNTeam-
VERANTWOORDELIJK

Research & Development

Research & Development, wat betekent dit voor Fontys Hogeschool ICT?

Midden jaren 80 ontstond in Nederland de kennisparadox: Nederland scoorde goed op academisch onderzoek, maar de impact op samenleving en economie van dat onderzoek was gering. Die paradox leidde in 1986 tot de opdracht vanuit de overheid aan het hbo om naast het verzorgen van onderwijs ook onderzoek te doen: praktijkgericht onderzoek, dat aantoonbaar leidt tot innovatie van de beroepspraktijk. Dat laatste is precies wat het Ambitiethema Research & Development nastreeft.

FHICT is ervan overtuigd dat onderzoek en onderwijs elkaar dienen te versterken. Daarin ligt meteen ook een forse uitdaging: hoe borg je de kwaliteit van dat onderzoek, dat je primair uitvoert in het onderwijs, met studenten die het grotendeels nog moeten leren? “Die ontdekkingsstocht is nog steeds bezig”, stelt projectleider Tom Langhorst, “maar we hebben al mooie stappen gezet, gecentreerd rondom de vraag: ‘Wanneer spreken we van kwalitatief goed hbo-onderzoek?’ Er bestaan veel standaarden om over de kwaliteit van academisch onderzoek na te denken, maar die zijn er niet voor toegepast onderzoek waarmee we R&D op hbo-niveau willen vormgeven en in praktijk brengen.” Ambitieteamlid Marcel Meesters vult aan: “Wij willen

uiteindelijk de spin in het web zijn, waar mensen graag kennis komen halen en brengen. Omdat ze weten dat wij kennisexperts zijn en ze daarom graag met onze lectoraten en docenten samenwerken aan kenniscreatie en product- of dienstenontwikkeling.”

Wat heeft het ambitieteam tot nu toe gedaan om die expertstatus te bereiken?

“Om de kwaliteit van ons hbo-onderzoek bespreekbaar en inzichtelijk te maken, stelden we een raamwerk met vier dimensies op. Hiermee kunnen we inzoomen op verschillende kwaliteitskenmerken van een onderzoek. Zo moet het overdraagbaar, methodisch en relevant zijn en een duidelijke toegevoegde waarde hebben”, legt Tom uit. Daarnaast bracht het team samen met de lectoraten focus aan door zes onderzoeksthema’s te definiëren waarop FHICT zich de komende periode wil profileren: Artificial Intelligence, Robotica, Data and Software Services, Digital Communities, Applied Games en Human Capital. Tom: “Deze thema’s spelen dan ook een steeds prominentere rol in onze communicatie. De bedoeling is dat onze partners ons op de thema’s gaan vinden en samen met ons een hoog expertiseniveau ontwikkelen.”

Om als kennisinstelling het verschil te maken, is het van belang onderzoeksresultaten over te dragen, zodat de kennis verduurzaamt. Kenniscreatie is immers nooit af. Dit heeft impact op de manier waarop we onderzoek en onderwijs inrichten. Bijvoorbeeld wanneer we kennisopbouw over de semesters heen willen tillen, zodat een volgende groep studenten er mee door kan gaan. Tom: “Onze studenten werken in semesters. Op het eind daarvan krijgen ze hun beoordeling en daarmee is de kous vaak af en de kennis verdwenen. Gekscherend noem ik dat ook wel de Canvas-flush: het project wordt in Canvas (ons Learning Management System), ingeleverd en niemand die er nog naar omkijkt. Om die waardevolle kennisopbouw meer te bestendigen, ontwikkelden we workshops waarin studenten leren hoe je je werk overdraagt en hoe je jouw toegevoegde waarde inzichtelijk maakt. Zo kan iedere student bijdragen aan de kennisopbouw die we als FHICT nastreven en die we onderdeel willen laten worden van onze cultuur.”

FHICT-studenten Livia Popper en Femke Priemis volgden de Technology Readiness Levels & Transferability-workshops die hen bewust maakten van het belang van overdraagbaarheid en toegevoegde waarde. Livia: “Het is erg fijn dat we kunnen voortborduren op eerdere data. In het begin was dat wel even

wennen. Het vergt veel zelfredzaamheid om je eigen pad te vinden, maar nu voelt het als een doodnormale werkvorm.” Femke: “Door kennisdeling help ik studenten na mij vooruit”. Deze grotere verantwoordelijkheid vergde wel een omschakeling: “Ik ben van nature perfectionistisch. Als ik in mijn onderzoek tot een werkende oplossing kom die ik vervolgens niet zelf kan opvolgen, is dat soms best lastig.”

“We willen een omgeving creëren waarin allen die werken aan kenniscreatie echt voelen dat hun werk waardevol is en ook als zodanig wordt gezien. Zo’n betekenisvolle leeromgeving is een *hole-in-one*.” - Tom Langhorst

Hoe ontwikkelt Research & Development zich nu verder?

Vooraf doorgaan op de ingeslagen weg en werken aan een solide integratie van onderzoek en onderwijs in wat we Research Based Learning zijn gaan noemen. “Daarbinnen richten we ons op de zes onderzoeksthema’s waarmee we het verschil kunnen maken. Die lopen dwars door alle architectuurlagen van de hbo-I competentiematrix heen, dus de samenwerking tussen onze minoren en profielen en met de lectoraten heeft bij ons hoge prioriteit. Als we duidelijk voor ogen hebben waarin we onderzoek willen uitvoeren, hoe we onderzoek uitvoeren en de kwaliteit en toegevoegde waarde ervan kunnen monitoren, ontstaat er een focus op kenniscreatie die echt betekenisvol is. Dat biedt kansen voor allerlei samenwerkingsvormen.

We willen op weg naar een cultuur waarin we met lectoraten, docent-onderzoekers, studenten en externe professionals gezamenlijk aan kenniscreatie werken in Communities of Practice, dwars door de vaste structuren heen”, betoogt Tom. “Elk vanuit de eigen expertise en met gedeelde verantwoordelijkheid. Zo werken we samen aan relevante onderzoeken en worden studeren, leren en professionaliseren samengebondeld tot één. Als we dat bereiken, kunnen we grote stappen maken.”



“Onze toegevoegde waarde als FHICT is dat we nieuwe innovaties en research kunnen toepassen in allerlei nieuwe contexten. Tegelijk leren onze studenten zo ook wat straks hun dagelijkse praktijk wordt als ze daadwerkelijk in dit veld aan de slag gaan.”

- Marcel Meesters

Ook ligt er een mooie uitdaging om de vele verzoeken die FHICT uit het bedrijfsleven krijgt, goed te laten landen in dat Research Based Learning. De verbinding met onze partners speelt een belangrijke rol in het creëren van voldoende massa. “Complexe uitdagingen uit het bedrijfsleven gaan we samen met studenten zo ontwarren, dat er concrete leerdoelen aan gekoppeld worden. Een student moet straks kunnen laten zien dat die doelen via een degelijk en overdraagbaar onderzoeksproject zijn bereikt en een aanwijsbare toegevoegde waarde hebben voor de opdrachtgever”, aldus Marcel.

“Veel, maar nog niet alle bedrijven zijn al gewend om in zo’n open community, zoals wij die voor ogen hebben, te werken. Dat willen we de komende tijd met diverse bedrijven verder oppakken.” Tom: “We moeten ons ook afvragen of we straks überhaupt nog wel in semesters werken. Femke doet nu bijvoorbeeld onderzoek naar de interactie tussen mens en een robot(arm). Wat als ze zich daar tijdens haar studie volledig op wil richten? Dus over de semesters heen. Wat betekent dat voor onze opleiding en hoe borgen we daarbij belangrijke uitgangspunten van ons onderwijs? Hoe houden we R&D-doelen en onderwijsdoelen met elkaar in balans? Of beter nog: hoe zorgen we ervoor dat ze elkaar versterken? Ook dat zijn vragen waarop we antwoorden willen vinden.”

Met zoveel kansen in het verschiet om Research & Development binnen FHICT continu naar een hoger plan te trekken, liggen de ambities vast ook hoog?

Tom droomt van een onderwijsomgeving waarin onderwijsdoelen ‘als vanzelf’ worden aangetoond en competenties zichzelf onthullen, tijdens het uitvoeren van inhoudelijk relevante onderzoeksprojecten. Een omgeving waarin studenten de kwaliteit van hun werk laten zien, door de transparante uitvoering van hun project en niet door het dwingend oog van de docent/begeleider. De eigen ontdekking is het mooiste leren!

“Tijdens het onderzoeken komen veel ideeën bovendien. Daarvan wil je zowel de haalbaarheid als de vraag of het je daadwerkelijk verder brengt naar een uiteindelijke oplossing verkennen.” - Livia Popper

Livia beaamt dat: “Het zou geweldig zijn als FHICT onderzoeksprojecten die studenten aandragen omarmt. Denk bijvoorbeeld aan het accommoderen van R&D-startups, die vervolgens ook als onderdeel van de opleiding worden geaccepteerd. Niet beperkt tot een semester, maar tijdens de hele reis, die je al onderzoekend maakt.” Tijdens haar hoofdstudie ICT & Technology raakte Femke meer en meer geïnteresseerd in de vele manieren waarop je zaken in gang kunt zetten. “Mijn belangrijkste focus ligt op Robotics, specifiek op het vinden van een nieuwe manier van sensing. Soms krijg ik te horen dat mijn ideeën onwerkbaar zijn. Dat wil ik echter graag zelf ontdekken. Dan wordt onderzoek gelijk aan leren.”

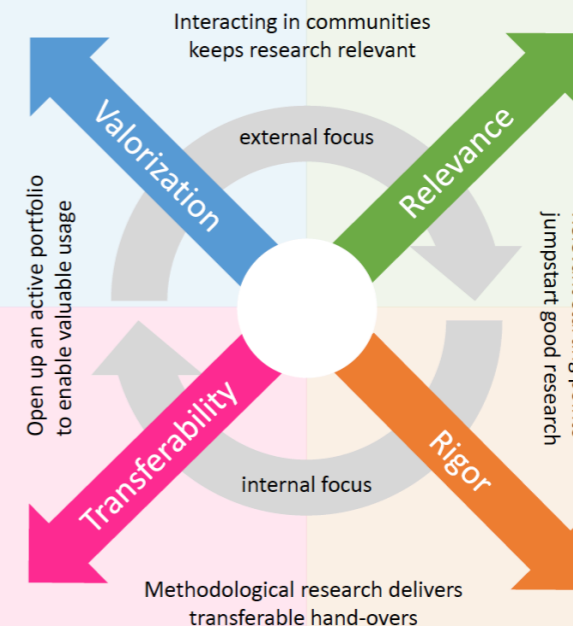
“Mijn ambitie is om als FHICT een echte researchorganisatie te zijn, gestaafd vanuit onze initiële kracht als onderwijsinstelling, gecombineerd met onze ambitie een erkend kenniscentrum te zijn”, deelt Marcel. “Momenteel werven we vooral fondsen die op onderwijs zijn gebaseerd. Voor research ligt dat moeilijker. Samen moeten we een weg vinden, waarin we een stabiel researchprogramma verwezenlijken dat gelieerd is aan ons onderwijs. Als we dat hebben bereikt, komt een droom voor me uit.”

Adds value, delivers sustainable contributions

Instruments:
Portfolio and body of knowledge
Community of Practice
Technology Readiness Levels (TRLs)

Rooted in society, impact on society

Instruments:
Positioning
Adaptiveness and Co-creation
Impact Index



Research continuation and extension

Instruments:
Hand-overs
Life cycle management
Life cycle analysis

Embedded methodologies for reliability and validity

Instruments:
Design Research and DOT framework
Professional development
(Peer) assessment and meta-analyses

Het R&D team ontwikkelde een model met vier dimensies waarmee de kwaliteit van HBO onderzoek in kaart gebracht kan worden.

KNOWLEDGE TRANSFER

“Knowledge is of no value
unless you put it into
practice.”
- Anton Chekhov,
Russische schrijver

Teamleden

PROJECTLEIDER



Constanze
Thomassen



Basjan Schouwenaars



Robin Agterberg

KERNTeam- VERANTWOORDELIJK



Renate van Oosten



Yvonne
Ulrich-Derksen



Marian Jager

Knowledge Transfer

Wat betekent Knowledge Transfer voor Fontys Hogeschool ICT?

De beste kennis? Gedeelde kennis die zich een leven lang ontwikkelt. Niet voor niets vormt Knowledge Transfer de kern waar FHICT als onderwijs- en kennisinstelling om draait. Ambitieteamlid Basjan Schouwenaars: "Hier gaat het non-stop om ontwikkelen en onderzoeken, om het delen en overdragen van kennis tussen verschillende partijen. Knowledge Transfer is ook een cruciale component in onze transitie van onderwijsinstelling naar kenniscentrum. Het vormt de brug tussen kennisgerichte thema's en de thema's die zich richten op onze instelling als platform. Daarbij zijn we ook de brug naar de buitenwacht. FHICT wordt een open instituut waar docenten, (oud-)studenten, onderzoekers, bedrijven en andere onderwijsinstellingen naartoe willen om kennis te halen én te brengen. Dat brengt met zich mee dat je ook goed moet nadenken over de manieren waarop je die kennis deelt."

Vertel eens waar Knowledge Transfer zich in deze eerste Open Up-periode op richtte?

Projectleider Constanze Thomassen: "In eerste instantie hebben we vooral gebrainstormd over wat Knowledge Transfer allemaal behelst. En dat is veel, heel veel. De grootste uitdaging was dan ook focus creëren. We hebben een aantal focuspunten gekozen waarin we expertise hebben en waarvan we enthousiast worden." Die focus ligt met name in de verbinding. Verbinding met scholen en bedrijven, maar ook richting alumni. "Daar ligt nog een heel onontgonnen gebied, klaar om verkend te worden." Robin Agterberg vult aan: "We zoeken naar gaten in de kennisdeling. Zoeken verbinding met havo, mbo en met masteropleidingen. Door nieuwe markten aan te boren kunnen we FHICT in de breedte nog verder verrijken."

Duizenden FHICT-ers met diploma op zak zijn inmiddels werkzaam binnen de ICT. "Een interessante doelgroep om op te focussen", vertelt teamlid Marian Jager: "Daarom onderzoeken we onder alle alumni wat FHICT ze zou kunnen bieden. Daar kwamen tot nu toe al ruim honderd reacties op. Het mooie is dat veel alumni juist graag hun ervaring met onze studenten willen delen. Ze kunnen laten zien hoe het werk er in de echte wereld uitziet, zodat studenten daar een realistisch beeld van krijgen."

Tegelijk zijn alumni erg geïnteresseerd in de veranderingen binnen ons onderwijs."

Constanze: "Ook vormen onze alumni een interessante doelgroep voor trainingen, cursussen, masteropleidingen en nascholingen die we als FHICT kunnen bieden. Een echte wisselwerking dus om kennis te halen en te brengen." Aan de andere kant van de kennisoverdracht staan mogelijke onderwijsdoelgroepen waar nog weinig ICT-kennis is. Daarom wordt ook gefocust op digitale geletterdheid", vertelt teamlid Yvonne Ulrich-Derksen. "Zeker in deze tijd met corona willen meer mensen hun ICT-kennis opschroeven. Vanuit die toegenomen interesse bieden we ondersteuning aan het werkveld en toeleverend onderwijs bij het versterken van ICT-vaardigheden."

Goed voorbeeld hiervan is het HAVICT-project, dat bovenbouw-havoleerlingen met interesse in ICT vanaf februari 2021 praktisch en veelzijdig laat ervaren wat studeren aan FHICT écht inhoudt. Het kansrijke HAVICT wordt elders in deze uitgave uitvoeriger behandeld. Niet alleen in het onderwijs, waar de digitale geletterdheid trouwens al start op de peuterschool, ook onder werkenden valt op dat vlak nog veel winst te

behalen. Yvonne: "Samen met FLOT, de lerarenopleiding van Fontys in Tilburg, zetten we nu bijvoorbeeld een tweedegraads lerarenopleiding op ICT-gebied op."

"Knowledge Transfer gaat ons allemaal aan, studenten, docenten en alle andere collega's. En samen mogen we zeker trots zijn op wat we al hebben bereikt en op wat we in het vizier hebben."

- Constanze Thomassen

Onderweg naar #2023 nog onverwachte zaken tegengekomen?

“In deze coronatijd steeg de vraag naar onlinetrainingen enorm. Toen we daarvoor in het docentenbestand doken om de kennis te inventariseren, bleek dat we veel vakinhoudelijke kennis ongebruikt op de plank hadden liggen. We onderzoeken op dit moment hoe we deze kennis kunnen aanbieden aan onze alumni of andere professionals die zich in ICT-onderwerpen willen verdiepen. We gaan de omslag maken om meer naar buiten te treden”, vertelt Constanze. “We richten ons daarom meer op hoe we als expertisecentrum onze schat aan kennis kunnen uitdragen.”

En hoe gaat Knowledge Transfer de komende tijd verder?

“Gestaag! Momenteel is het ambitieteam bezig met de opzet van een brede masteropleiding”, vertelt Robin enthousiast. “Zo ontstaat straks een supergave lijn studenten die vanaf havo of mbo, via het hbo, doorstromen naar masterniveau. Maar die master is ook bedoeld voor ICT-professionals die een volgende stap in hun carrière willen zetten. Nu gaan ze daarvoor naar een universiteit, met meer fundamenteel op wetenschap gericht onderwijs. Met een aanbod van een meer toepassingsgerichte master ligt daar voor ons een mooie kans.”



En de toekomstambitie?

Als het aan dit ambitieteam ligt is FHICT in 2023 dé kennisinstelling op elk vlak van ICT dat je maar kunt bedenken. Constanze: “Ons doel is dat mensen direct aan FHICT denken als ze iets met ICT willen. Omdat we een open kennisinstituut zijn waar studenten, docenten, alumni en het brede werkveld graag kennis halen en brengen. Beginnend met de alumni creëren we langzaam maar zeker een mooie community die zich als een olievlek verspreidt. Naar onze Partners in Education en onze Partners in Innovation uiteraard, én naar iedereen die zich wil aansluiten om kennis te delen.”



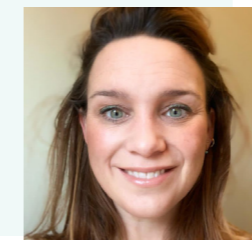
“Door kennis op een eigen manier te bezien en te valueren, maken we onbewust ook de weg vrij voor die kennisdeling. Die waardevolle kennis, daar draait het allemaal om.” - Basjan Schouwenaars

INNOVATION HUB(S)

“For good ideas and true innovation, you need human interaction, conflict, argument, debate.” - Margaret Heffernan, Amerikaanse managementgoeroe

Teamleden

PROJECTLEIDER



Suzanne van Kuijk



Bram Tuns



Joeri van Belle



Geert-jan Ouwendorp



Jolijn Janssen



Wouter Sluis-Thiescheffer



Dries van den Enden



Gerrie Zwartjes

KERNTeam-
VERANTWOORDELIJK

Innovation Hub(s)

Welk doel heeft het ambitiethema Innovation Hub(s)?

“Fontys ICT InnovationHub(s) zijn bruisende omgevingen waar onderwijs en praktijkgericht onderzoek aan elkaar worden verbonden. Iedereen die hier met een ICT-gerelateerde uitdaging binnenkomt, stapt uiteindelijk met een passende oplossing weer naar buiten. Een oplossing die we samen met studenten, collega’s en werkveld bedenken”, is het duidelijke antwoord van projectleider Suzanne van Kuijk. Ze vervolgt: “Een Innovation Hub is een innovatieve leeromgeving voor student, FHICT-collega en partners uit het werkveld, het liefst uit de hele Brainport- en Midpointregio. Hier gaan we samen op onderzoek om antwoord te vinden op ICT-vraagstukken. Als team is het onze taak om die plek waar we samen leren, creëren, experimenteren en kennis delen draaiend te krijgen en draaiend te houden.”

Open Up en vertel: wat is er tot nu toe al bereikt?

Suzanne: “Op het inspirerende Strijp TQ, waar ook ASML is geboren, is de allereerste hub neergezet: het Fontys ICT InnovationLab.” Hier doet teamlid Jolijn Jansen doorlopend onderzoek naar de impact van deze omgeving op het onderwijs, op wat studenten leren, op de samenwerking met partners en op het creëren en delen van kennis. En hier is teamlid Joeri van Belle drukdoende de labs zo in te richten dat ze bijdragen aan

goed onderzoek. Samen met Wouter Sluis-Thiescheffer, Bram Tuns, Dries van den Enden en Geert Jan van Ouwendorp vormen we een goed geolied team dat samen mooie resultaten bereikt.”

Het hele team is hard bezig om de verschillende labs klaar te maken voor lancering in 2021. Dat gaat niet van de een op de andere dag, zeker niet in tijden van corona, vertelt Suzanne. “We hebben eerst gedefinieerd wat exact nodig is in een lab. Zoals ruimte om te experimenteren met bijvoorbeeld *robotics* en *user experience*, maar ook ruimte om ouderwets te hakken en zagen. Daarnaast wordt er momenteel gewerkt aan een projectmanagementtool. Onmisbaar als je zoveel partners en studenten over de vloer hebt.” Teamlid Wouter Sluis-Thiescheffer boog zich over de *shared learning*-vraag: Hoe leer je nu het best in zo’n samengesteld team van werkveldpartners, docenten en studenten? Hoe richt je dat in en is het überhaupt wenselijk?

Toen het team startte, werkten we als FHICT al heel nauw samen met onze meer dan 120 Partners in Education. Inmiddels zijn daar nu ook bijna twintig Partners in Innovation bij gekomen. “Uiteindelijk willen we groeien naar zestig Partners in Innovation die zijn aangesloten via het ICT-collectief SPARC dat door FHICT wordt ondersteund”, stelt Suzanne.

Hoe SPARC samen met FHICT innovatie vooruithelpt, lees je in de Spotlight.

Corona gooide helaas roet in het eten van de live versie van Innovations Insights, onze expositie van onderzoeksprojecten die een duidelijk beeld schetsen waar studenten, docenten en partners samen allemaal mee bezig zijn. Digitaal vond de presentatie van deze projecten gelukkig gewoon doorgang. “Een project in beweging, want we zijn nog bezig deze digitale expositie en kennisdeling nog mooier te maken. Maar we wilden niet wachten met het presenteren van al die projecten aan de buitenwereld”, aldus Joeri.

Om binnen de InnovationHub onderwijs en onderzoek te integreren en zo FHICT als kennisinstelling neer te zetten, is nauwe samenwerking met andere ambitieteams natuurlijk onontbeerlijk. Wouter: “Voor die integratie van onderwijs en onderzoek heb je ook een geïntegreerde aanpak nodig. En dus kijken we met interesse naar het Research Based Learning van Research & Development; naar de oplossingen van Digital Excellence en naar de *community building* die vanuit Identity ontstaat. Zo ontstaan er kruisverbanden die we vervolgens zo goed mogelijk kunnen inzetten.”



Onverwachte openbaringen gehad in deze periode?

“Door de coronacrisis zijn de ogen verder opengegaan voor opties als digitale werkplaatsen. Elkaar digitaal treffen is echter niet altijd makkelijk. Hoe maak je dat ook echt leuk? Daar moesten we samen hardop over nadenken”, vertelt Suzanne. “Het afgelopen jaar hebben we met zijn allen supersnel geschakeld om het projectteam ook digitaal levend te houden. Bijvoorbeeld door online Meet & Match bijeenkomsten met partners te organiseren.”

“Het zou fantastisch zijn als iedere FHICT-collega, student, onderzoeker en het bedrijfsleven weet dat ze in dit lab moeten zijn voor antwoorden op ICT-vraagstukken.”

- Suzanne van Kuijk

Jolijn vult aan: “Het online werken en leren nam in 2020 een enorme vlucht. In die omslag naar digitaal onderwijs leren we ook veel van onze partners. Partners die al veel kennis en ervaring hebben met tools en technieken als beeldbellen en MS Teams. Zij denken daarin ook graag met ons mee.” Iedereen is heel creatief en proactief bezig om daar iets moois van te maken, ervaart Joeri. “Vanuit echte passie: studenten willen echt leren in projecten met partners en op hun beurt willen partners graag samenwerken met studenten.”

Nog even en het is 2023. Waar staan jullie dan?

“Dan is het InnovationLab een bruisende, hybride leeromgeving voor ICT-onderzoek en -innovatie met en voor het MKB van de Brainport- en Midpointregio. Een leeromgeving waar zowel student als professional kan leren, experimenteren, creëren en innoveren”, is de overtuiging van Suzanne. Ze vervolgt: “In 2023 zijn onderwijs en onderzoek onlosmakelijk aan elkaar verbonden, hebben we duurzame sterke relaties met onze partners en worden de InnovationLabs allemaal goed beheerd en extern gevierd. Dan delen we onze trots nog sterker, want onze onderzoeksprojecten verdienen de aandacht van de buitenwereld!”

“Als onderwijs binnen deze leeromgeving met labs gaat draaien, zal blijken of wat we hebben bedacht nog beter kan. Zodat de student al onderzoekend leert en de omgeving daarvan meeprofiteert.”

- Joeri van Belle



Joeri ziet in ieder geval grote ambitie om dat te realiseren: "We draaien al veel onderzoeksprojecten met onze Partners in Innovation. Daar komen, ondanks dat kennisdeling nu moeilijker is, toch mooie resultaten en bruikbare feedback uit. En we hebben allemaal meer dan voldoende ambities om hieraan tot 2023 meer uitwerking aan te geven."

En hoe zit het met de ambities van het team?

Suzanne lachend: "Ik wil als team dadelijk overbodig zijn. Want dat betekent dat de InnovationHub(s) staan en hoeven we het enkel draaiende te houden. Als dat eenmaal een feit is, wil ik graag weer zelf onderzoek gaan doen. Daarnaast zou het fantastisch zijn als iedereen die hier over de drempel stapt, wordt meegezogen in het enthousiasme. Dat docenten, studenten, onderzoekers en partners weten dat ze hier moeten zijn als je antwoorden zoekt op ICT-vraagstukken."

Ook Wouter ambieert straks weer zelf te gaan onderzoeken: "Deze omgeving biedt de faciliteiten en infrastructuur om dat daadwerkelijk te doen. Zodat ontwikkelingen niet meer, zoals voorheen, wegvallen zodra het onderzoeksproject is afgerond. Deze hubs hebben we echt nodig om ons te kunnen voorstaan op onze ambitie om een kennis- en expertisecentrum te zijn. Onderzoek is een middel om ons onderwijs van de hoogste kwaliteit te laten zijn en onze studenten de laatste inzichten mee te geven. Inzichten waarmee ze straks beslagen ten ijs komen in het werkveld. We zijn nu goed op weg, maar pas als het echt staat, kunnen we tevreden zijn."

"We willen straks kunnen laten zien dat onze labs ook echt toegevoegde waarde hebben voor de buitenwereld en niet alleen maar een plek zijn voor hobbyprojecten."

- Wouter Sluis-Thiescheffer



DIGITAL EXCELLENCE

“Perfection is not attainable,
but if we chase perfection,
we can catch excellence.”
- Vince Lombardi,
Amerikaanse football coach

Teamleden

PROJECTLEIDER



Merel Verax



Maartje Hoop



Jean Paul Ligthart

KERNTeam- VERANTWOORDELIJK



Yvette Friebe



Patrick de Beer



Wilrik de Loose

Digital Excellence

Digital Excellence, wat betekent dit voor FHICT?

De ontwikkelingen van de toekomst beschouwen en die vervolgens toepassen in onze manier van onderzoek en onderwijs. Dat is de missie van het ambitie-thema Digital Excellence in één zin gevat. Dat doen we via het ontwikkelen van instrumenten waarmee processen slim worden ondersteund en doelen sneller worden bereikt. Voor elke collega en iedere student.

Projectleider Merel Veracx: “Als IT-er leid ik de IT-ers van de toekomst op. Vervolgens kijk ik naar mijn dagelijkse werkzaamheden en zie dat daarin procesmatig nog best wat kan worden verbeterd. Dat pakken wij als team Digital Excellence op. We kijken naar wat er leeft binnen onze organisatie en waar dingen soms al worden opgepakt. Daar haken we op aan met ondersteunende oplossingen, op het vlak van infrastructuur, applicatieverbindingen en processen. Als FHICT lopen we sterk voorop en professionaliseren we even sterk. Onze uitdaging is om onze basisstructuren in een gelijkmatig tempo mee te laten evolueren.”

Hoe zet Digital Excellence die verbeteringen in gang?

Voordat we met verbeterpunten komen, hebben we die mogelijke oplossingen eerst voor onszelf geïmplementeerd. Het principe *practice what you preach* vinden we heel belangrijk. Daarom testen we oplossingen in kleine schaal zelf uit en kijken hoe ze het best kunnen worden toegepast. Dan weten we dat een oplossing echt werkt: wij ervaren het immers zelf.

Het team startte met een inventarisatie van alle systemen die binnen FHICT worden gebruikt. Dat bleek een indrukwekkende lijst. Logisch, denkt Merel: “onze 350 collega’s brengen elk hun expertise mee. Dus als we adviseren systeem A te gebruiken, zegt zo’n tien procent dat zij het zelf met hun expertise en met directe collega’s, op een andere manier, beter kunnen oplossen. Dat zorgt uiteindelijk voor een veelheid aan individuele initiatieven. We hebben als team vervolgens gekeken welke collega’s onze hulp kunnen én willen gebruiken. Vandaaruit zijn we aan de slag gegaan om dat in praktijk te brengen en breder te verbinden aan de processen op organisatieniveau.”

Naast de Inzetmatcher waarover je elders in dit boekje leest, stond Digital Excellence onder meer ook aan de wieg van het DeX Project. “Voor studenten is het lastig vooraf te zien welke projecten voor hen interessant kunnen zijn. De mogelijkheden daartoe verkennen we momenteel via een website”, vertelt Merel. “Studenten kunnen hier aangeven waar ze dit semester aan werken. Andere studenten, maar ook docenten en externe partners die aan dat project willen bijdragen, kunnen zich hier opgeven. Zo laten we samen elk project groeien. Onze studenten werken steeds vaker aan interessante opdrachten voor externe partners. De ondersteuning van zulke trajecten is relatief nieuw voor onze organisatie en erg intensief. Dat brengt ook uitdagingen met zich mee. Wil je alle studenten op een betekenisvolle wijze in groepen én met werkveldpartners aan projecten laten werken, dan ligt er een uitdaging om de juiste informatie op het juiste moment en de juiste wijze voor iedereen beschikbaar te hebben. Daar zoeken we oplossingen voor, bijvoorbeeld door dat een plek te geven in het DeX Project.”

Geheel in *practice what you preach* stijl, staat ook deze website als project op de DeX-website. Inmiddels werken vijftien deltagers, twee stagiaires en twee docenten aan verdere professionalisering van het DeX Project. Onlangs is er zelfs een

student uit de VS aangehaakt. Hij kwam de site al surfend tegen en wilde graag ervaring opdoen met opensource ontwikkelwerk.”

“De uitgesproken ambitie van het team is (software-)ontwikkelingen die ons als organisatie kunnen ondersteunen, breed en open te etaleren. Op die manier komen we samen tot excellente uitkomsten. Dit biedt ons mogelijkheden om ondersteuning en innovaties in onze organisatie te versnellen en collega’s en studenten de mogelijkheid te geven om te werken aan zaken die hen na aan het hart liggen.” - Patrick de Beer

Hoe gaat Digital Excellence vanaf hier verder?

“De projecten die nu lopen gaan we uitbreiden, zodat ze straks ondersteund door FHICT en partners, semesteroverstijgend kunnen worden toegepast. Aan elk project binnen Digital Excellence hebben we de voorwaarde verbonden dat ook studenten eraan meewerken. Die willen immers dingen leren en vinden het fijn aan iets te werken wat ook daadwerkelijk wordt gebruikt”, is Merels overtuiging. “We nodigen ze expliciet uit om zichtbaar te krijgen waarin we nog meer moeten groeien. Die nauwe samenwerking met studenten vraagt om een andere kijk op infovoorziening en -deling. Studenten kunnen nu bijvoorbeeld nog niet bij de documenten die docenten delen via intranet. Terwijl die ook voor hen interessante informatie kunnen bevatten. Dit realiseren vraagt wel wel vertrouwen en een veilig systeem. Lachend: “want je wilt immers niet dat een verkeerde knop wordt ingedrukt en de hele school omvalt.”

Wat was de grootste uitdaging die je bent tegengekomen?

“Het is interessant dat iedere partij waarmee ik praat in beginsel vooral naar mogelijke obstakels kijkt. Maar ondertussen lukt het ons steeds beter om in oplossingen te denken. Met de Inzetmatcher zijn we inmiddels drie jaar verder en gaandeweg is iedereen alleen maar enthousiaster geworden. Als

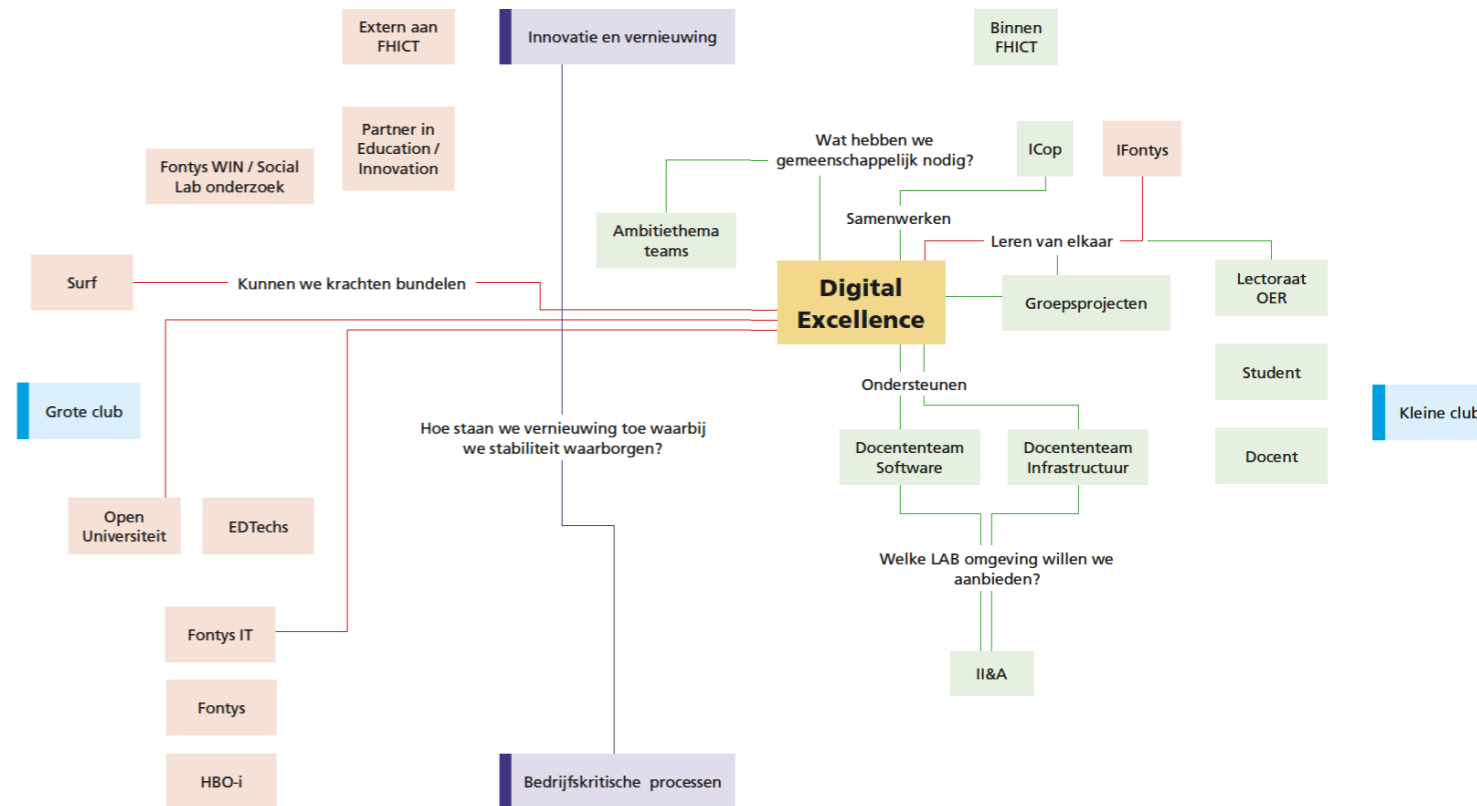
ambitieteam bouwen we succesvol aan vertrouwen. Dat geeft alle partijen energie om samen na te denken en samen te werken aan de realisatie van verbetering.”

Nog ambities die je in de toekomst wil waarmaken?

“In de toekomst hoop ik dat we met heel FHICT en alle innovatieve partners op het randje van technische innovatie nog sneller kunnen schakelen. Dat we bijvoorbeeld in het begin van het academisch jaar een hot item definiëren, er meteen een geschikte partner voor hebben en dat er drie weken later een stuk of zes studententeams mee aan de slag gaan. Dat doen we al, maar we kunnen nog vloeiender, op een nog hoger niveau over de grenzen van FHICT samenwerken.”

“We zetten ons in op een moderne werkomgeving die creativiteit, interesses en ambities van onze collega’s zichtbaar maakt en waar we samen bouwen aan excellente digitale oplossingen.”

- Merel Veracx

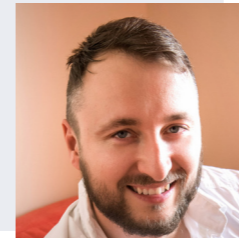


STRENGTHS BASED DEVELOPMENT

“Unity is strength... when there is teamwork and collaboration, wonderful things can be achieved.”
- Mattie Stepanek, Amerikaanse dichter

Teamleden

PROJECTLEIDER



Bartosz Paszkowski



Paul Aretz



Karlijn van den Akker

KERNTeam-VERANTWOORDELIJK



Jessika van de Wijdeven



Inge van Engeland



Saida Takmenti

Strengths Based Development

Even het geheugen opfrissen: wat betekent Strengths Based Development voor ons?

Binnen Fontys Hogeschool ICT komt enorm veel talent samen. De kunst is iedereen ruimte te bieden om al dat talent optimaal te ontwikkelen, zodat ook FHICT als instituut in zijn geheel floreert. Hoe je dat doet, daarover buigen de collega's van het themateam Strengths Based Development zich. Teamlid Karlijn van den Akker: "Met #2023 OPEN UP willen we faciliteren dat ambities en mooie ideeën gezamenlijk worden gerealiseerd. Je kunt immers wel allerlei prachtige plannen bedenken, vervolgens moeten ze wel worden uitgevoerd door mensen die zich daar goed bij voelen. **Talent komt pas echt goed tot bloei als het wordt verbonden met het talent van een ander.**"

Projectleider Bartosz Paszkowski haakt aan: "Onze collega's weten vaak waar hun sterktes liggen en wat hun ambities zijn. Deze ambities en talenten komen pas naar voren als daar ook ruimte voor is. Als er voldoende ontmoetingsplekken zijn om van gedachten te wisselen en als collega's zich op hun gemak voelen. Vanuit die omgeving kunnen we samen de organisatie verrijken". Strengths Based Development gelooft dat daarvoor de juiste infrastructuur en cultuur nodig zijn. In de fysieke omgeving, en in meer abstracte vorm, zoals verbindende (virtuele) ontmoetingen.

Strengths Based Development draagt de visie uit die samen te vatten is als *Connect your strengths*. Bartosz: "Vanuit jouw eigen sterke punten verbind je je met zowel docenten als onderwijsondersteunende collega's! Het begint allemaal bij jezelf: als jij je goed voelt, wordt het een stuk eenvoudiger jouw talent met dat van anderen te verbinden. Je krijgt zo creatieve energie van elkaar en dat komt onszelf en onze organisatie alleen maar ten goede."

Hoe heeft Strengths Based Development dat tot nu toe aangepakt?

"In de eerste plaats door bewust ruimte te nemen om goed na te denken: om onze organisatie op een ander niveau te bekijken," vertelt Bartosz. "We hebben veel gebrainstormd over wat collega's echt belangrijk vinden en waar wij als themateam het verschil konden maken. Dat bleek de connectie tussen collega's te zijn. Ook als je elkaar enkel online ontmoet, ontstaan vaak zinvolle functionele connecties waarbij we allemaal baat hebben." Juist in tijden van corona is ontmoeting extra nodig. "Met concrete oplossingen willen we daar de komende tijd invulling aan geven", zegt teamlid Saida Takmenti. "Binnen

teams gebeurt al veel, zoals gezamenlijke koffiemomenten of samen online lunchen. Maar over de teams heen elkaar ontmoeten, gebeurt al minder. En nieuwe collega's spontaan tegenkomen lukt nu al helemaal niet! Daar hebben we een aantal leuke, informele ideeën voor bedacht. Bijvoorbeeld de inspiratielunches en de gezonde lunch, zoals die voorheen ook werden georganiseerd, maar dan in een ander jasje gestoken."

"Gelukkig biedt Fontys hiervoor ook goede ondersteuning en passend aanbod", ervaart Karlijn. "Denk bijvoorbeeld aan Fontys Vitaal dat onze mensen ondersteunt en inspireert in de zoektocht naar een leven lang gelukkig, gezond en in balans werken en studeren. Dus buigen we ons ook over de vraag hoe we deze initiatieven zichtbaarder en bereikbaarder kunnen maken voor al onze collega's."

Daarnaast is het themateam aangehaakt bij lopende plannen en projecten. We kijken mee hoe de visie van Strengths Based Development daarin geïntegreerd kan worden. Bijvoorbeeld bij het opzetten van de employer branding campagne, het verbeteren van de employee journey en de (door-)ontwikkeling van Strijp TQ en R10. Maar ook discussieerden we met het

kernteam naar aanleiding van een opiniestuk over wat een innoverende organisatie vraagt op het gebied van sturing en leiderschap. De auteur van het opinieartikel is achteraf uitgenodigd om in gesprek te gaan met het kernteam en om hier binnen FHICT een vervolg aan te geven.

Gaandeweg nog eyeopeners gehad?

"Tijdens meetings kwam het vaak terug dat ons thema nogal vaag zou zijn. Er zijn minder directe resultaten aan te koppelen. Terwijl Fontys wel heel sterk is gericht op die resultaten. Daarom was die vertaling naar een echte uitwerking heel spannend. Mijn eyeopener is dat het heel belangrijk is die ruimte te creëren om goed strategisch na te denken", aldus Bartosz. "Soms is stilstaan juist heel belangrijk. Vandaaruit kun je weer vol nieuwe oplossingen verdergaan."

"Het is heel belangrijk om continu te blijven kijken naar het welzijn van onze collega's. Dat is altijd van belang, maar in deze tijd van corona krijgt dat nog meer urgentie." - Karlijn van den Akker

Nog even en het is 2023, wat is er dan idealiter bereikt?

Daarin is het hele team eensgezind. Als het aan hen ligt, is FHICT in 2023 een organisatie waarin het gewoon is om jezelf te blijven ontwikkelen, waar mensen zich goed voelen én op een betekenisvolle manier met elkaar verbonden zijn. Saida: "Dan is het voor iedereen de normaalste zaak van de wereld om vanuit deze mindset te handelen. Om na te denken over het effect van besluiten en plannen op collega's. Helpt het ze vooruit bij het ontwikkelen van talenten? En bij het verbinden? Onze vorige projectleider Jessika van de Wijdeven heeft daarvoor nadrukkelijk de basis gelegd. Van daaruit werken wij nu verder."


En hoe is het gesteld met de ambities van dit ambitieteam?

"Voor alle collega's van FHICT willen we het eenvoudiger maken om bewuste stappen te maken in de eigen ontwikkeling. FHICT geeft daar gelukkig veel ruimte voor en biedt een groot aanbod aan cursussen en vacatures", zegt Saida "Dat vind ik ook voor mezelf heel prettig; blijven ontwikkelen is mijn grootste ambitie. Nu ben ik best handig in het vinden van de juiste cursus voor

mijn ambities en interesses, maar ik merk dat het niet voor iedere collega even eenvoudig is. Daarom willen we die ontwikkelkansen nog makkelijker presenteren. Zodat iedereen vanuit eigen ambities en talent nog beter keuzes kan maken."

"Het is voor mij een belangrijk aspect van zelfontwikkeling om van achter de schermen de zichtbare waarde te kunnen creëren voor onze collega's," bekent Bartosz. "Daar leent dit themateam zich gelukkig ook goed voor. Ik wil altijd presteren en nóg meer presteren en ik leer nu om wat naar de achtergrond te stappen. Om daar juist energie van te krijgen en blij te zijn met dingen die met anderen worden ontwikkeld, in plaats van alles zelf uit te voeren."

"Voor mij is het allerbelangrijkste meer energie van mijn werk te krijgen dan dat het me kost", zegt Karlijn. "Dat ik kan blijven samenwerken met fijne mensen. Daar haal je niet alleen professioneel, maar ook persoonlijk geluk uit."



"Als themateam hebben we een sterke visie: *Connect your strengths. We hebben daar alle tijd voor genomen. Door er lang over na te denken en van alle kanten te checken of hetgeen wij voor ogen hadden ook daadwerkelijk hout snijdt en kan worden waargemaakt.*" - Bartosz Paszkowski

GLOBAL ACTING

Travel enables us to enrich our lives with new experiences, to enjoy and to be educated, to learn respect for foreign cultures, to establish friendships, and above all to contribute to international cooperation and peace throughout the world.- Jules Verne - Franse schrijver

Teamleden

PROJECTLEIDER



Ineke Huyskens



Samuïl Angelov



Roopali Gupta



Christina Morgan



Casper Schellekens



Luciëne
Wijgengangs



Michèl van Eekhout

KERNTeam- VERANTWOORDELIJK

Global Acting

Fresh Up on Global Acting

De ICT-er van vandaag en morgen denkt en doet ook buiten de landgrenzen. Want als er één vakgebied grenzen overschrijdt, dan is het ICT. Globalisering zorgt voor een multiculturele werkvloer, in Nederland of het buitenland. Daarbij hebben steeds meer werkgevers een grote voorkeur voor medewerkers met internationale ervaring en intercultureel bewustzijn. Dat alles roept om hoger onderwijs dat internationaal en intercultureel georiënteerd is en mondiaal opereert. Global Acting dus.

Hoe OPEN is Global Acting nu?

“Aardig open”, zegt projectleider Ineke Huyskens. “Zo ontwikkelden we in 2018 en 2019 de internationale minor *Global Acting in IT*. Deze minor biedt studenten de mogelijkheid, in een half jaar, bij partneruniversiteiten in Spanje, Zuid-Afrika, België, Oostenrijk en bij ons, hun wereld te vergroten op het vlak van ICT-onderwijs en interculturele competenties. Je komt in een totaal andere wereld. Met andere regels, omgangsvormen, manieren van samenwerken en communiceren. Dat is heel leerzaam op heel veel vlakken.”

Najaar 2019 deed de eerste groep studenten mee. Zij gaven de minor gemiddeld een 9,0. Niet vreemd dat dit najaar ruim 50 FHICT-studenten stonden te trappelen om ook een internationaal avontuur aan te gaan. Ditmaal gekoppeld aan het thema water. Een thema dat raakt aan de Sustainable Development Goals van de VN. Ineke: “We willen met deze minor ook een nadrukkelijke bijdrage leveren aan een betere wereld, iets waar jongeren sterk voor open staan. In die bijdrage ligt duidelijk de verbinding met het ambitiethema Impact on Society.”

En toen kwam corona. “Zeker op Global Acting heeft deze pandemie grote impact. Internationale competenties ontwikkelen zich toch het best in een internationaal speelveld. Vandaar dat we mogelijkheden gezocht hebben om het internationaal werken toch te versterken. Twee Europese subsidieaanvragen werden ingediend. “Daarmee kunnen we met onze buitenlandse universitaire partners zowel fysiek als online blijven samenwerken aan deze belangrijke persoonlijke en professionele ontwikkeling van studenten”, aldus Ineke. Meer hierover lees je in de Spotlight.

En nu, wat staat er op de to-do-list?

De komende tijd legt Global Acting zich toe op een professionaliseringstraject voor interculturele competenties van collega's bij FHICT. Ineke: “Momenteel zijn we in gesprek met externe bureaus om dit handen en voeten te geven. Bedoeling is dat we een groep van 25 collega's hierin trainen. Zij fungeren daarna als ambassadeurs, die hun opgedane kennis verder in de organisatie verspreiden. Dit koppelen we aan de Communities of Practice waar we langzaam maar zeker naartoe gaan. Zo dringt de kennis als een olievlek de hele organisatie binnen.”

Daarnaast dient dit traject volgens Ineke ook een ander doel: “Het laat collega's nadenken over hun eigen interculturele bewustzijn en hun manier van omgaan met verschillen. Nu Nederlandse en niet-Nederlandse studenten en docenten steeds meer geïntegreerd samenwerken, is het van groot belang dat we beseffen wat cultuur nu precies is. Wat is die van mij en wat is die van een ander? En hoe werken we het best samen, zodat het talent van zo'n diverse groep optimaal wordt benut?”



Dé aha-erlebnis tot nu toe?

Gedwongen door corona blijkt het eigenlijk ook heel goed mogelijk om virtueel verbinding te maken, ontdekte Ineke. "Ik was er altijd van overtuigd dat je elkaar eerst fysiek moet ontmoeten om binding te krijgen. Maar ook in deze pandemie kwamen dingen tot stand die ik niet eerder voor mogelijk achtte. Zoals het project, dat we samen met One World Citizens in gang hebben gezet en dat heeft geresulteerd in een app waarmee mensen in Rwanda heel eenvoudig contact kunnen leggen met de dichtstbijzijnde apotheek."

De ambities van het Global Acting team?

Ineke Huyskens: "Dat we straks inhoudelijk, didactisch en fysiek zo goed geoutilleerd zijn dat we uitstekend internationaal onderwijs kunnen geven en samenwerken. Daar werken we nu hard naartoe. De Belgium Campus in Pretoria, Zuid-Afrika dient voor mij als lichtend voorbeeld. Die bezit een uitstekend uitgeruste bioscoopzaal met opnamestudio, waar fysiek en online heel mooi samenkomen in een hybride leeromgeving."

Casper Schellekens: "Dat al onze studenten over onze landgrenzen leren kijken en over de hele wereld samenwerken. En dat ze hierbij begrip voor elkaar leren opbrengen en cultuurverschillen leren inschatten, waarderen en positief in te zetten. Zodat zij uiteindelijk internationale samenwerking en communicatie als vanzelfsprekend zien."

Luciënne Wijgengangs: "Voor later een minor waar alle studierichtingen aan kunnen meedoen. Maar voor nu eerst de doorstart van onze eigen minor *Global Acting in IT*."

"Het waardevolste, dat ik uit dit ambitie-thema haal, is energie en passie."

- Luciënne Wijgengangs

"Ik ben trots op de minor Global Acting in IT. Die biedt studenten een supermooie extra manier om internationale en interculturele ervaring op te doen. De wil en inspanningen die alle betrokken partijen erin stopten is indrukwekkend en hartverwarmend."

- Casper Schellekens



IDENTITY



“Know, first who you are, and then
adorn yourself accordingly.”
- Epictetus, Griekse filosoof

Teamleden

PROJECTLEIDER



Anke Bardie



Karin Valke



Annemarie
Diepenbroek



Stefanie van de Ven

KERNTeam- VERANTWOORDELIJK

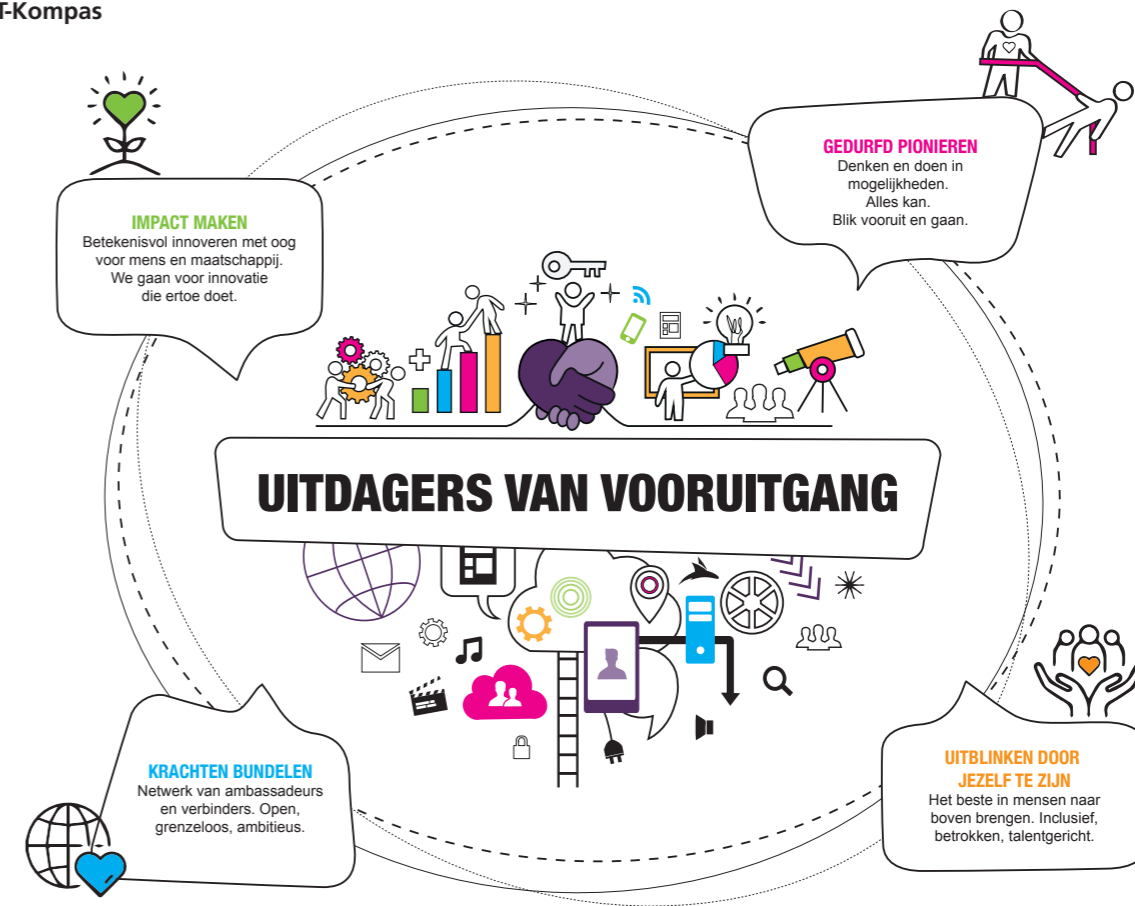


Yvette Friebe

IDENTITY

Onze transitie van onderwijs- naar kennisinstelling schreeuwt om een gedeeld zelfbeeld en een sterke positionering. Want alleen als we zelf weten wie we willen zijn, waar we voor staan en welke resultaten we willen boeken, kunnen we dat ook krachtig uitdragen. Intern en extern. Naar de wereld om ons heen. De wereld van studenten, arbeidsmarkt, bedrijven, andere kennisinstellingen en de maatschappij als geheel.

Het FHICT-Kompas



Identity

Iedere organisatie heeft een identiteit. In een veranderende organisatie is het soms weer even zoeken naar die identiteit. En FHICT is aan het veranderen: van onderwijsinstelling naar kennisinstelling. Even pas op de plaats maken en onszelf en onze waarden opnieuw verkennen, draagt bij aan de ontwikkeling van een gezamenlijk beeld. Een beeld van de richting waarin we ons bewegen en hoe we daaraan in onze dagelijkse werkzaamheden handen en voeten kunnen geven.

Daarom startte het themateam Identity in 2018 de zoektocht naar wat FHICT, FHICT maakt. Waar kun je op een expeditie nu echt niet zonder? Een kompas! Zodoende zijn de afgelopen tijd, op basis van interviews en werksessies met collega's en andere betrokkenen, onze collectieve waarden en ambities verkend. Dit is vertaald naar het FHICT-Kompas: een model dat onze belangrijkste waarden in beeld brengt en richting geeft aan hoe wij ons als organisatie (willen) onderscheiden. Het FHICT-Kompas en zijn verschillende windrichtingen geeft ook weer hoe we met elkaar en onze stakeholders willen omgaan, wat we belangrijk vinden in onze werkwijze en hoe we samen onderweg zijn naar onze toekomstige organisatie.

De basisgedachte van het model is de diversiteit aan mensen met hun verschillende drijfveren die onze organisatie rijk is. Die diversiteit en de vrijheid die iedereen heeft om te zijn wie hij/zij is, dat is de kracht van onze organisatie. Door al die krachten - onder meer van collega's, studenten en werkveld - te bundelen, vormen we de dynamische, vooruitstrevende community die we nu en in de toekomst willen zijn. Een community waar pioniersgeest, betekenisvolle innovatie, samenwerking en inclusiviteit voorop staan. Iedereen heeft de vrijheid daarin de eigen focus te kiezen die past bij de eigen ambities en interesses. We zijn een organisatie in beweging. Stilstaan is geen optie. We stimuleren mensen om hun eigen wereld te vergroten, op zoek te gaan naar nieuwe uitdagingen. En tegelijkertijd te blijven doen waar ze goed in zijn en daar nog beter in te worden.

“We zijn stuk voor stuk FHICT-ambassadeurs”, beklemtoont projectleider Anke Bardie. “Ik ben steeds blij verrast met de energie die vrijkomt wanneer we met mensen praten over de pijlers van het kompas en hoe zij dat (nog meer) kunnen toepassen in hun dagelijkse praktijk. Het is echt een mooie tool geworden die herkenbaar is en creativiteit losmaakt. Iedereen pikt er datgene uit wat er voor hen toe doet. Zo bouwen we samen aan onze organisatie.”

Yvette Friebel vult aan: “Een mooie spin-off van het FHICT-Kompas is de corporate story die we hebben ontwikkeld. Een heel mooi en inspirerend verhaal! Het zijn concrete producten waaraan al onze stakeholders hebben bijgedragen en van waaruit we weer verder kunnen ontwikkelen.”

Wat staat er de komende tijd op de Identitybucketlist?

“Met behulp van het kompas gaan we onze organisatie nog meer optimaliseren, dat is tenslotte de grootste uitdaging waar we aan werken. Dat onze belangrijkste waarden zichtbaar en voelbaar terugkomen in alles wat we doen. Dus niet alleen in onze communicatie, maar ook in onze gebouwen, de manier waarop we met elkaar omgaan en hoe we ons onderwijs inrichten. Open en uitdagend. Samen gaan we nog harder op weg naar die inclusieve, pionierende community waar we in dynamiek samenwerken aan betekenisvolle innovatie.

Daarom schenken we de komende tijd aandacht aan het vergroten van onze zichtbaarheid en het versterken van onze profilering, zodat we nog meer laten zien wie we zijn en wat we allemaal doen. Dat vergeten we nogal eens. Innovatieve, mooie projecten laten we nog onvoldoende aan elkaar en aan de

buitenwereld zien. Terwijl we ze wel hebben. We komen er niet aan toe of zien het (nog) niet als onderdeel van ons werk, terwijl dat juist perfect past in ons ambassadeurschap. Vanuit alle ambitie thema's werken we daarom samen aan een community platform. Zo komt er een podium voor samenwerking, inspiratie en het delen van onze ervaringen. Een mooi middel naar de buitenwereld toe, maar vooral ook voor én met elkaar.”

“Ik hoop dat we onze identiteit ook voor de buitenwereld zichtbaarder en herkenbaarder kunnen maken. Doordat al onze talentvolle en gedreven ambassadeurs met de wereld delen waar we voor staan en waarvoor ze bij ons terecht kunnen. Het liefst via één digitale toegangspoort, die inzicht geeft in de energie, expertise en beweging in onze bruisende community.” - Karin Valke

De naam HBO-ICT omvat daarbij maar een klein deel van de dingen die FHICT doet. De associatie bij ICT is toch vooral dat iemand, vaak een man op een zolderkamer, codes inklopt.

Dat beeld past niet bij diversiteit in de community. Doelgroepen zoals vrouwen worden gemist. De komende tijd ligt de focus daarom sterk op diversiteit als kracht. Als wij een meer diverse ICT-community nastreven, moeten we die diversiteit natuurlijk ook zelf in huis hebben. En die verscheidenheid moeten we aan de buitenwacht tonen. Dat past ook goed bij het thema Impact on Society. Oplossingen die de maatschappij ten goede komen, worden alleen maar beter als ze zijn bedacht door een diverse

“Ogen gaan stralen bij het centrale thema ‘Uitdagings van Vooruitgang’ en de gekozen kernwoorden. Collega’s herkennen het al direct in hun eigen praktijk. Het is niet alleen meer ‘ons’ idee, maar het wordt opgepakt en eigengemaakt.”

- Annemarie Diepenbroek

groep mensen, die allemaal hun eigen inzichten en ervaringen in het proces meenemen. “ICT is daarbij zoveel meer dan programmeren alleen. Het is een heel divers, spannend, creatief en sociaal vak, waarin je veel samenwerkt met andere disciplines”, vertelt Anke. “Daarom bereiden we nu, samen met andere HBO-i instituten, een onderzoek voor waarin we kijken in hoeverre de naam HBO-ICT de lading van ons domein dekt. We zoeken naar een goed alternatief dat zowel in de toekomst als in internationaal verband voldoet.”

Dit zijn de Identity-ambities

Anke Bardie: “Het zou prachtig zijn als we in staat zijn om de veelzijdigheid van ons vakgebied nog beter over te brengen zodat een meer diverse groep mensen enthousiast raakt om met ICT aan de slag te gaan.”

Stefanie van de Ven: “Mijn droom? Het moment dat van buitenaf gezien en gevoeld wordt wat zo bijzonder is aan FHICT, net zoals wij dat intern allemaal al voelen.”

Yvette Friebel: “Ik hoop dat meer collega’s met veel trots op feestjes vertellen wat ze allemaal doen, dat we ons allemaal ambassadeurs voelen van FHICT.”



Identity is van ons allemaal, daarom vroegen we vanaf het begin zo veel mogelijk input van onze collega's.



SPOTLIGHT

Dat de ambitieteams de afgelopen tijd niet stil hebben gezeten, blijkt uit vele gerealiseerde projecten. Enkele daarvan zetten we in de Spotlight.

| **IMPACT ON SOCIETY**
| **RESEARCH & DEVELOPMENT**
| **KNOWLEDGE TRANSFER**
| **INNOVATION HUB**

| **IMPACT ON SOCIETY**

Inspirerende impact in Rwanda

Steeds meer FHICT-studenten willen werken bij een bedrijf dat het verschil wil maken, dat 'ertoe doet'. Het themateam Impact on Society werkt daar maar wat graag aan mee. Zo startte onlangs een project met de nieuwe Partner in Innovation WorkXP Foundation. De missie: een oplossing ontwikkelen voor een betere medicijnbeschikbaarheid in Rwanda.

Voor het project werken FHICT-studenten en -collega's samen met twee Rwandese afgestudeerde IT professionals. Voor een medisch consult reis je in Rwanda meestal naar hoofdstad Kigali, waar je vervolgens een betrouwbare apotheek moet zien te vinden, die ook nog het juiste medicijn op voorraad heeft. Geen eenvoudige opgave. Wel een mooie motivatie voor de studenten om hun ICT-kennis in te zetten om de gezondheid van Rwandezen te verbeteren. Een impactvol project en een goed voorbeeld van internationalisering. Verschillen in cultuur, infrastructuur en wet- en regelgeving zijn allemaal aan de orde. Net als in internationale context samenwerken aan één softwareproject, met alle communicatie die daarbij nodig is.

| **DIGITAL EXCELLENCE**
| **STRENGTHS BASED DEVELOPMENT**
| **GLOBAL ACTING**
| **IDENTITY**

RESEARCH & DEVELOPMENT

Research over de semestergrenzen heen

Kennisopbouw is dé focus binnen het ambitie thema Research & Development. Om kennis op te bouwen, moet deze goed gedeeld worden. Daarom ontwikkelde het ambitieteam workshops waarin studenten ontdekken hoe ze toegevoegde waarde kunnen geven aan projecten. Door in goede samenwerking en met een kritische blik te kijken naar het eigen en andermans werk. Zodat de opgedane kennis niet alleen wordt gedeeld, maar ook wordt verrijkt en bestendig. Dat gebeurt op semesteroverstijgende wijze; voortschrijdend onderzoek laat zich niet begrenzen door semesters.

Livia Popper (student zevende semester): "De workshop Technology Readiness Levels and Transferability dwingt ons om echt goed na te denken over waar we nu precies staan met een project. Projectteams hebben namelijk vaak de neiging het research stadium waarin ze zitten nogal te overdrijven. We denken al snel een stuk gevorderd te zijn, terwijl we in realiteit nog in de researchfase zitten. Dat legt deze workshop bloot."

Femke Priemis (student vierde semester): "Normaal krijg je een opdracht die velen voor je ook al hebben gedaan. De uitwerkingen hiervan kun je zodoende eenvoudig van internet kopiëren. Met TRL tillen we het delen en vergroten van kennis naar een hoger niveau. Met nieuwe ideeën, voortbordurend op de bevindingen van de vorige groep. Die bevindingen worden op het eind van een semester niet meer in een la gestopt, maar doorgegeven. Ik heb dan wel niet alle kennis in huis, maar ik kan wel een omgeving creëren, waarin de volgende groep verder kan met mijn ideeën."

KNOWLEDGE TRANSFER

Van havist naar FHICT-er

Als ambitieteam dat zich in de breedste zin bezighoudt met het realiseren van een kenniscentrum, richt Knowledge Transfer de focus op een flink aantal speerpunten om een leven lang leren en ontwikkelen te stimuleren. Vaak is het daarbij een kwestie van opstarten, verbinden en overdragen. Op zich zijn dat natuurlijk al mooie prestaties, want daarmee worden de beste win-winsituaties gecreëerd.

Het project HAVICT, dat februari 2021 zijn pilot beleeft, is een concreet voorbeeld van hoe kennisoverdracht en verbinding samenkomen. Samen met de Eindhovense middelbare scholen Sint-Joriscollege en Pleincollege zetten we een voorbereidend traject op voor bovenbouw-havoleerlingen met bovengemiddelde interesse in en talent voor ICT. Docent Basjan Schouwenaars: "Die scholieren inspireer je niet met droge theorie, ze willen juist de praktische diepte in. Met HAVICT bieden we die mogelijkheid. Eén dag per week gaan ze aan de slag met hun talent en interesse. Dat gebeurt via onderwerpen als studie-, onderzoeks- en communicatievaardigheden, samenwerken, reflecteren en evalueren. Daarnaast geeft dit project een veelzijdig beeld van wat zowel het vakgebied als het studeren bij FHICT behelst. Daar kan geen flyer tegenop!"

INNOVATION HUB

SPARC: Samen naar vooruitstrevende vooruitgang

SPARC is een unieke coöperatieve vereniging van zelfstandige bedrijven, vaak in de ICT branche. Dat zijn FHICT's Partners in Innovation. Hun innovatie- en slagkracht bundelen de SPARC-leden met elkaar, en met lectoren, docenten en studenten van FHICT. Zo werken bedrijfsleven en jong talent samen aan vooruitstrevende ICT-innovatie.

Dat werkt als volgt: uit naam van SPARC worden onderzoeksvoorstellen ingediend die vervolgens in het InnovationLab, toegepast, worden uitgevoerd. Dat gebeurt samen met studenten, docenten en onderzoekers.

DIGITAL EXCELLENCE

De Inzetmatcher: overzicht op en regie over eigen werk

Sinds voorjaar 2020 gebruikt heel FHICT de Inzetmatcher. Tot grote tevredenheid van projectleider Merel Veracx die deze applicatie vier jaar geleden samen met enthousiaste collega's ontwikkelde. "Binnen FHICT is iedere collega verantwoordelijk voor zijn of haar eigen baan. Als docent dien je bijvoorbeeld elk half jaar je werkzaamheden voor het komende semester samen te stellen. Daarin gaat veel persoonlijke tijd zitten."

"De Inzetmatcher ondersteunt en vergemakkelijkt dit tijdrovende proces en helpt daarmee de gehele organisatie. De tool biedt een helder overzicht van alle onderwijseenheden, de uit te voeren taken, de persoonlijke inzetvoorkeur en het aantal te besteden uren per taak. Via deze applicatie kan iedere collega de wensen voor de inzet per semester kenbaar maken. Zo heeft elke projectleider altijd een duidelijk overzicht van wie, waarvoor beschikbaar is, zonder zelf te moeten zoeken wie welke taken op zich kan nemen. En, zo houdt iedere collega de regie over de eigen carrière."

"De Inzetmatcher is niet alleen een goede tool om je eigen skills kenbaar te maken aan je collega's, het geeft je ieder half jaar de kans om iets nieuws te proberen binnen Fontys. Als nieuwe docent voelt het alsof je ieder half jaar opnieuw aan een snoep-machine mag draaien binnen je carrière", zegt Timo Hermans, net gestart bij FHICT.

STRENGTHS BASED DEVELOPMENT

Met vereende veerkracht verder in coronatijd

Strengths Based Development toont heel goed aan hoe vruchtbaar het is om de individuele kracht van alle collega's stevig met elkaar te verbinden. Met 'Werkgeluk' als middelpunt van het thema werken deze collega's aan een sterke collegiale cultuur, waarin waardering, optimisme, gelijkwaardigheid en inclusiviteit de boventoon voeren. Een cultuur die het talent van elke collega omarmt en ontwikkelt.

Onderwijskundige Saida Takmenti: "Door corona heeft heel FHICT een grote shift doorgemaakt. Opeens moest alles anders en dat hebben we samen best goed en snel opgepakt. Als collega's met passie wisten we elkaar op kritieke punten te vinden. Dat laat toch zien hoe wendbaar we als organisatie zijn. Op die veerkracht kunnen we voorzichtig trots zijn." Adviseur P&O Karlijn van den Akker vult aan: "Die veerkracht is echt een cultuurkenmerk van onze hele organisatie. Daar is ons team dus zeker geen eigenaar van. Maar het sluit goed aan bij onze *Connect your strengths* visie waarin collega's hun sterke kanten met elkaar verbinden. Zo krijg je creatieve energie van elkaar en dat is goed voor de hele organisatie."

GLOBAL ACTING

Subsidiar succes

Twee Europese subsidies voor Global Acting werden ingediend én toegewezen. De eerste, met een subsidie van 30.000 euro, focust op verdere samenwerking tussen FHICT en de Belgium Campus in Pretoria, Zuid-Afrika. Doel is om 2021 en 2022 gezamenlijk onderwijs en onderzoek nog steviger te verankeren en waar mogelijk aan de minor Global Acting in ICT te koppelen.

Het tweede project 'Partnerships in digital education readiness' kreeg een subsidiebedrag van 300.000 euro. Ingegeven door corona onderzoeken we hoe we onze digitale samenwerking met onze internationale partneruniversiteiten nog beter maken. Hoe zorg je ervoor dat studenten virtueel leren en ontwikkelen, vergelijkbaar met de fysieke ervaring? De uitkomsten geven handvatten om tijdens het Global Acting in IT-semester ook interculturele verschillen en uitdagingen op te vangen.

IDENTITY

Op de juiste koers met het FHICT-kompas

Het FHICT-kompas bood de afdeling Marketing & Communicatie mooie aanknopingspunten voor de corporate story. Een inspirerend verhaal, dat vertelt wie we zijn, wat we doen en waar we in geloven. En waarin onze missie duidelijk naar voren komt: wij zijn uitdagers van vooruitgang. Dat doen we door mensen samen te brengen en ze met lef laten doen waar ze goed in zijn. Vandaag kijken we met onze unieke blik naar de impact die we morgen kunnen maken.

FHICT zoekt continu professionals die hun kennis willen delen met de volgende ICT-generatie en zo talent, maatschappij en bedrijfsleven verbinden. Daarom werd een nieuwe employer branding campagne ontwikkeld. Ook hierbij kwam het FHICT-Kompas goed van pas. Karlijn van den Akker, adviseur P&O: "Identity was nauw betrokken bij de vormgeving van de campagne. Het kompas gebruikten we om een gemeenschappelijke taal te spreken. Ook borgden we dat alle kompasonderdelen voldoende werden belicht. Zo hielpen de inzichten van Identity en het kompas ons de employer brand te concretiseren."



TOT SLOT

DE BEVLOGENHEID VAN EEN AMBITIEUS FHICT

Bijna drie jaar geleden formuleerden we #2023 OPEN UP. Een ambitie die ons ondersteunt om ook in de context van de wereld in 2023 net zo actueel en relevant te zijn als we in 2018 waren, en nu zijn.

Met #2023 OPEN UP zetten we een stevige stap verder ten opzichte van de resultaten van ons vorige ontwikkelplan: hoogstaand ICT-onderwijs stevig verankeren in de maatschappij, via onze bewezen positie van excellente onderwijsorganisatie. Die implementatie is heel goed gelukt. En daar kregen we ook veel erkenning voor. Van studenten, van buiten, in de vorm van de toegekende excellente accreditatie en waardering vanuit Fontys, partners, belangstellenden en belanghebbenden in de regio. En erkenning vanuit de collega's van FHICT, dat dankzij ieders grote betrokkenheid, diep vertrouwen en gedeelde ambities, steeds meer ons DNA toont.

Perspectief op onze maatschappij en de wereld

Vanuit die gedeelde intrinsieke motivatie, met de focus sterk gericht op het maken van positieve maatschappelijke impact binnen relevante dimensies, versterken we nu onze positie. Die dimensies zijn gevat in acht actuele, uitdagende ambitiethema's die in al hun verscheidenheid samen laten zien wie we zijn. Van Identity, Research & Development en Digital Excellence via Innovation Hub(s), Knowledge Transfer en Strengths Based Development tot Global Acting en Impact on Society. Alle acht met uitgangspunten en toekomstgerichte perspectieven om de maatschappij en het brede veld van ICT nog beter met elkaar te verbinden. En om daarmee onze transitie van onderwijsinstelling naar kennisinstituut nog daadkrachtiger te borgen.

Waar we in 2018 vooral de globale toekomstbeelden beschreven, presenteren we nu expliciet de ambities en voortgang van de thema's waaraan de afgelopen drie jaar met gedeelde bevologenheid hard is gebouwd. Nu breekt de tijd aan om de plannen die we anno 2020 uitwerkten, als onderdeel van onze strategie te realiseren. Zodat het straks in 2023 een zichtbaar, functionerend, intrinsiek onderdeel is van wie wij zijn, waarin wij geloven. Als organisatie en als individu.

Vol vertrouwen, vanuit passie

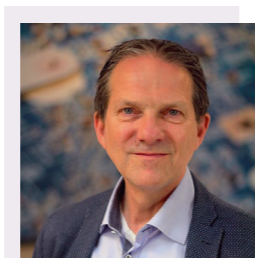
De regie voor deze toekomst- en talentgerichte ontwikkeling is in de afgelopen periode vol vertrouwen bij de projectteams neergelegd. Met volop ruimte voor verschillende opinies en creatieve invalshoeken om zelf de thema's af te bakenen en in te vullen. Vertrouwen dat met beide handen is aangegrepen, vanuit een diepgewortelde, intrinsieke passie voor alles wat FHICT is, en gaat worden.

Het is bijzonder mooi om te zien dat de innerlijke drive om onze ambities waar te maken en zelfs te overstijgen veel verder reikt dan de collega's die in dit traject de voortrekkersrol op zich nemen. Dat collega's binnen de gehele organisatie zich lieten uitdagen onderdeel te zijn van het denkproces richting een oplossing die bij ons past. Een brede samenwerking waarbij iedereen zich in vertrouwen betrokken, gehoord en gezien weet. Omdat we luisteren, waar nodig bijsturen en vol vertrouwen doorgaan. We doen het immers met zijn allen, voor elkaar. Samen komen we tot oplossingen waar we echt in geloven, waar we vol enthousiasme voor gaan. Zo wordt iedereen wezenlijk onderdeel van de weg die we samen bewandelen. Gaandeweg hebben we een constructief community-gevoel ontwikkeld dat langzaam maar zeker uitgroeit tot een gedeelde missie om onze ambitieuze

plannen tot succesvolle, duurzame realiteit te maken.

Op naar 2023 ... en 2028

Dankzij de wederzijdse waardering en betrokkenheid, kijk ik vol verwachting vooruit en weet ik zeker dat we in 2023 nog steeds trots zijn op onze relevantie, ontwikkeling en positie. Een resultaat dat hopelijk ook dan - en lang daarna - bijdraagt aan het verdiende vertrouwen van Fontys richting ons instituut. Ik ben ervan overtuigd dat FHICT op deze toekomst- en talentgerichte weg verder gaat. Vol bevologenheid en vol ambitie. Dat er ook in 2023 en ver daarna alle ruimte is voor mensen, middelen en visies. En dat ook in de toekomst van 2028 met evenveel geestdrift, vertrouwen en lef gezamenlijk het volgende ambitieuze plan kan worden opgepakt.



Ad Vissers, directeur Fontys Hogeschool ICT



